



CERTIFIED
FORECASTER

CERTIFIED FORECASTER EXPERT. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

- Ⓞ Какие существуют методы прогнозирования неколичественных показателей?
- Ⓞ Как измеряется качество прогнозной модели для неколичественных показателей?
- Ⓞ Что такое кросс-валидация и как она проводится?
- Ⓞ Какие существуют методы прогнозирования новых продуктов/услуг?
- Ⓞ Что такое AR, MA, ARMA, ARIMA?
- Ⓞ Автокорреляция, графики ACF, PACF. Что показывают, назначение.
- Ⓞ Подходы к долгосрочному и среднесрочному прогнозированию?
- Ⓞ Зачем нужны методы проверки гипотез: Т-критерий Стьюдента, ANOVA, Критерий Вилкоксона, U-критерий Манна-Уитни?
- Ⓞ Как интерпретировать результаты методов проверки гипотез
- Ⓞ Какие бывают графические методы анализа факторов?
- Ⓞ Приемы логики для проверки предположений о факторных влияниях (проверка на достоверность и достаточность выявленных факторов)
- Ⓞ Какие можно выделить ключевые источники повышения точности прогнозных моделей, прогнозов, планов?
- Ⓞ Что такое мультиколлинеарность факторов и как к ней относиться
- Ⓞ Как избавиться от тренда и сезонности у макроэкономических при построении многофакторной модели?
- Ⓞ В каком случае эффективно использовать авторегрессионные прогнозные модели?
- Ⓞ Что такое модели бинарного выбора? Для чего они нужны?

- Ⓔ Как и в каких случаях для прогнозирования можно использовать классификационные деревья
- Ⓔ Что такое цензурированные данные? И в каких случаях мы можем встретиться с такими данными при прогнозировании?
- Ⓔ Как учесть нелинейное влияние фактора?
- Ⓔ Что делать, если факторов слишком много, а временные ряды короткие?
- Ⓔ Как конструируются модели сигналов рынка о предстоящих переломах тренда?
- Ⓔ В чем идея инструментов: ADL-матрица, матрица McKinsey, BCG-матрица. Как их используют для стратегического планирования

Вопросы для подготовки к защите проектной работы:

- Ⓔ Почему требуется улучшение точности прогнозов в вашей организации?
- Ⓔ Как оценить потери организации от неточных прогнозов?
- Ⓔ Какой экономический эффект получит компания от ожидаемого в рамках проекта повышения точности прогнозов?
- Ⓔ Где гарантии, что вы рассмотрели все возможности улучшения точности прогнозов?
- Ⓔ Насколько быстро и просто можно реализовать предлагаемые вами мероприятия?
- Ⓔ Каким образом вы оцениваете ожидаемый эффект от предлагаемых мероприятий?
- Ⓔ Почему именно выбранный метод прогнозирования используется как базовый?